

ОАО «Распадская» объявляет предварительные операционные результаты за 3-й квартал и девять месяцев 2014 года

Москва, 15 октября 2014 г. – ОАО «Распадская» (ММВБ-ПТС: RASP) (далее – «Распадская» или «Компания») объявляет предварительные операционные результаты за 3-й квартал и девять месяцев 2014 года:

		3 кв. 2014	2 кв. 2014	3 кв. 2014/ 2 кв. 2014	3 кв. 2013	3 кв. 2014/ 3 кв. 2013	9 мес. 2014	9 мес. 2013	9 мес. 2014/ 9 мес. 2013
Добыча рядового угля, всего	<i>тыс.т</i>	2459	2569	(4)%	2008	22%	6885	5969	15%
Реализация									
Концентрат - Россия	<i>тыс.т</i>	708	780	(9)%	786	(10)%	2106	2403	(12)%
Концентрат - экспорт	<i>тыс.т</i>	819	877	(7)%	578	44%	2154	1684	28%
Реализация концентрата, всего	<i>тыс.т</i>	1527	1657	(8)%	1364	13%	4260	4086	4%
Реализация рядового угля¹, всего	<i>тыс.т</i>	226	334	(32)%	193	10%	821	480	71%
Средневзвешенная цена концентрата²	<i>руб./т</i>	1962	2048	(4)%	2178	(10)%	2125	2444	(13)%
(FCA Междуреченск)									
Обменный курс за 1 долл. США	<i>руб.</i>	36,19	34,99		32,80		35,39	31,62	

¹ Рядовой уголь твёрдых марок (hard coking coal)

² Цена за 3-й квартал и девять месяцев 2014г. предварительная и может быть несущественно скорректирована

Основные события и результаты третьего квартала 2014 года:

- В третьем квартале 2014 года добыча рядового угля выросла на 22% (до 2,5 млн тонн) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года во многом благодаря запуску новых лав на шахте «Распадская». Во втором квартале 2014 года объем добычи был больше, чем в третьем квартале 2014 года на 4% за счет интенсификации мероприятий по увеличению добычи на шахте «Распадская», в лаве 4-9-23, которую отработали с увеличенными нагрузками.
- В рамках программы по увеличению добычи угля на шахте «Распадская» в сентябре 2014 года была запущена в эксплуатацию лава 5а-7-28бис. Промышленные запасы в лаве составляют 2,7 млн тонн угля. Согласно проекту, на первом этапе планируемая среднемесячная добыча из забоя составит 150 тыс. тонн угля. В настоящее время шахта «Распадская» осуществляет добычу на трех лавах в связи с уходом на ремонт отработанной лавы 4-9-23. Приоритетной задачей для коллектива шахты «Распадская» до конца этого года является ввод в эксплуатацию лавы 4-9-25.

- Объем реализации угольного концентрата в третьем квартале 2014 года вырос на 13% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 1,5 млн тонн. Увеличение связано с ростом объемов производства, а также выходом Компании на новые рынки сбыта в странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Объем реализации угольного концентрата в третьем квартале 2014 года снизился на 8% по сравнению со вторым кварталом 2014 года в связи со снижением добычи рядового угля.
- Реализация угольного концентрата на внутреннем рынке снизилась на 10% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 708 тыс. тонн из-за временного сокращения объемов поставок на ММК в связи увеличением добычи угля компанией на собственных шахтах и сокращением закупок на рынке. Высвободившийся объем ММК третьего квартала был перераспределен на премиальные рынки стран Юго-Восточной Азии (Япония, Корея).
- В третьем квартале 2014 года доля экспорта угольного концентрата в структуре продаж составила 54%, или 819 тыс. тонн, по сравнению с 42% и 578 тыс. тонн в третьем квартале прошлого года. Существенный рост (+44%) объема реализации угольного концентрата на экспорт связан с ростом продаж в странах Азиатско-Тихоокеанского региона. 85% всего экспорта в третьем квартале 2014 года пришлось на отгрузки в страны Азиатско-Тихоокеанского региона и 15% - в Европу. Снижение (-7%) экспорта угольного концентрата по сравнению со вторым кварталом 2014 года обусловлено главным образом снижением производства.
- Реализация рядового угля в третьем квартале 2014 года выросла на 10% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в связи с ростом поставок на активы ЕВРАЗ. По сравнению со вторым кварталом 2014 года отмечается снижение на 32% в следствие того, что в отчетном периоде часть объемов рядового угля марки КО, ранее поставлявшаяся в рядовом виде, была реализована предприятиям ЕВРАЗ в форме концентрата.
- В третьем квартале 2014 года средневзвешенные цены реализации концентрата снизились на 10% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и на 4% по сравнению со вторым кварталом 2014 года в рублевом выражении из-за неблагоприятной рыночной конъюнктуры на мировом угольном рынке. В отчетном квартале на экспортных рынках было отмечено как снижение квартальных котировок, так и спотовых цен. Вместе с тем на рынке РФ наблюдался дефицит углей жирных марок, что привело к незначительному повышению цен в этом сегменте.

Результаты девяти месяцев 2014 года:

- Предприятия Компании за девять месяцев 2014 года добыли 6,9 млн тонн рядового угля, что на 15% выше аналогичного показателя прошлого года благодаря запуску новых лав на шахте «Распадская».
- Объем реализации угольного концентрата вырос на 4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 4,3 млн тонн. Основной причиной стало увеличение добычи рядового угля, и, как следствие, объемов производства и реализации угольного концентрата.
- Объем реализации угольного концентрата на внутреннем рынке снизился на 12% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 2,1 млн тонн в связи с ростом объемов реализации на экспорт.
- Доля экспорта угольного концентрата в структуре продаж по итогам девяти месяцев 2014 года составила 51%, или 2,2 млн тонн, из которых 86% пришлось на отгрузки в страны Азиатско-Тихоокеанского региона и 14% - в Европу. Рост объемов экспорта угольного концентрата за девять месяцев 2014 года произошел за счет роста объемов продаж на рынках стран Азиатско-Тихоокеанского региона.
- Объем реализации рядового угля составил 821 тыс. тонн, что на 71% больше данного показателя за аналогичный период прошлого года за счет увеличения отгрузок на активы ЕВРАЗ.
- За девять месяцев 2014 года средневзвешенные цены реализации концентрата снизились по сравнению аналогичным периодом прошлого года на 13% в рублевом выражении из-за неблагоприятной рыночной конъюнктуры на мировом угольном рынке.

Генеральный директор ЗАО «Распадская угольная компания» Сергей Степанов прокомментировал:

«В четвертом квартале 2014 года Компания ожидает роста добычи рядового угля за счет ввода в эксплуатацию лавы 4-9-25 на шахте «Распадская. Компания планирует добыть более 10 млн тонн рядового угля в 2014 году. Я рад отметить, что благодаря запуску новых лав на шахте «Распадская» Компании уже в сентябре удалось выйти на самоокупаемость».

* * *

О Компании

ОАО «Распадская» объединяет группу предприятий единого территориально-производственного комплекса в Кемеровской области Российской Федерации: три шахты, один разрез, обогатительную фабрику, а также предприятия транспортной и производственной инфраструктуры. Входит в состав вертикально интегрированной металлургической и горнодобывающей компании ЕВРАЗ.

* * *

Для дополнительной информации www.raspadskaya.ru или:

Контакты для СМИ:

Галина Ковальчук

Междуреченск +7 38475 4 65 30

Всеволод Семенцов

Лондон +44 207 832 8998

Москва +7 495 937 6871

pressa@raspadskaya.com

Контакты для инвесторов:

Кирилл Винокуров

Лондон +44 207 832 8990

Москва +7 495 232 1370

ir@raspadskaya.ru

Приведенные в настоящем пресс-релизе данные обозначают ожидаемые итоги деятельности ОАО «Распадская» за данный период, и сформированы на основе оперативных предварительных данных о производственной и финансовой деятельности, не прошедших аудиторскую проверку. Эти данные являются предварительной оценкой, которая может быть уточнена после составления финансовой, налоговой и бухгалтерской отчетности. Информация о результатах деятельности ОАО «Распадская», содержащаяся в данном пресс-релизе, зависит от многих внешних факторов, поэтому, при безусловном соблюдении всех постоянных обязательств получения и поддержания листинга в соответствии с международными стандартами, не может претендовать на точность и полноту, и не должна рассматриваться как приглашение к инвестированию. Таким образом, фактические результаты и показатели могут существенно отличаться от заявленных или прогнозируемых результатов деятельности. ОАО «Распадская» заявляет об отсутствии у него любых обязательств обновлять или менять любые заявления относительно будущих результатов вследствие появления новой информации, наступления каких-либо событий в будущем, а также вследствие любых иных причин.