

ОАО «Распадская» объявляет предварительные операционные результаты за 3-й квартал и девять месяцев 2015 года

Москва, 15 октября 2015 г. – ОАО «Распадская» (ММВБ-ПТС: RASP) (далее – «Распадская» или «Компания») объявляет предварительные операционные результаты за 3-й квартал и девять месяцев 2015 года:

		3 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015/ 2 кв. 2015 ± %	3 кв. 2014	3 кв. 2015/ 3 кв. 2014 ± %	9 мес. 2015	9 мес. 2014	9 мес. 2015/ 9 мес. 2014 ± %
Добыча рядового угля, всего	тыс.т	2 727	2 270	20%	2 459	11%	7 799	6 885	13%
Реализация									
Концентрат - Россия	тыс.т	720	897	-20%	708	2%	2 363	2 106	12%
Концентрат - экспорт	тыс.т	991	713	39%	819	21%	2 682	2 154	25%
Реализация концентрата, всего	тыс.т	1 710	1 610	6%	1 527	12%	5 045	4 260	18%
Реализация рядового угля¹, всего	тыс.т	487	214	127%	226	115%	782	821	-5%
Средневзвешенные цены									
Средневзвешенная цена концентрата² (FCA Междуреченск)	руб./т	2 716	3 108	-13%	1 962	38%	3 014	2 125	42%
Обменный курс за 1 долл. США	руб./\$	62,98	52,65		36,19		59,28	35,39	

¹ Рядовой уголь твёрдых марок (hard coking coal)

² Цена за 3-й квартал и девять месяцев 2015г. предварительная и может быть несущественно скорректирована

Результаты третьего квартала 2015 года:

- В третьем квартале 2015 года менеджмент отметил улучшение рыночной конъюнктуры, в связи с чем было принято решение увеличить добычу рядового угля. В отчетном периоде добыча рядового угля по всем предприятиям Компании составила 2,7 млн тонн (+20% квартал к кварталу). Компании удалось оперативно нарастить добычу на Разрезе Распадский, кроме того в отчетном периоде был завершён ремонт лавы на шахте Распадская.
- В третьем квартале 2015 года реализация угольного концентрата на внутреннем рынке снизилась на 20%, что обусловлено восстановлением обычной структуры продаж в отчетном периоде. Во втором квартале 2015 года произошло разовое перераспределение поставок угольного концентрата на предприятия ЕВРАЗ из-за ухудшения рыночной конъюнктуры на экспортных рынках.
- В третьем квартале 2015 года доля экспорта угольного концентрата в структуре продаж составила 58%, или 991 тыс. тонн, по сравнению с 44% и 713 тыс. тонн

во втором квартале 2015 года. Увеличение поставок на экспортные рынки вызвано улучшением рыночной конъюнктуры в отчетном периоде.

- Объем реализации рядового угля в третьем квартале 2015 года составил 487 тыс. тонн (+127% квартал к кварталу). Рост продаж произошел в основном за счет увеличения отгрузок угля марки ГЖ на внутреннем рынке в адрес предприятий ЕВРАЗ, а также прочих клиентов. По маркам ГЖО и КО в отчетном периоде наблюдалось снижение реализации в связи с сокращением добычи углей данных марок.
- В рамках следования принципам безопасности в конце августа при обнаружении окиси углерода были остановлены работы по добыче на поле №1 шахты Распадская-Коксовая. Шахта продолжает добывать уголь марки К на поле №2. Остаточные запасы в остановленной лаве составляют 0,2 млн тонн.
- В третьем квартале 2015 года средневзвешенные цены реализации угольного концентрата в рублевом выражении снизились на 13% квартал к кварталу в основном из-за изменения структуры продаваемого угля, а именно – сокращения объемов продаж концентрата КО. При этом снижение цен реализации на внутреннем рынке в отчетном периоде не было отмечено. Экспортные средневзвешенные цены реализации угольного концентрата в третьем квартале 2015 года выросли квартал к кварталу в рублевом выражении ввиду девальвации рубля.

Результаты девяти месяцев 2015 года:

- Предприятия Компании за девять месяцев 2015 года добыли 7,8 млн тонн рядового угля, что на 13% выше аналогичного показателя прошлого года из-за увеличения добычи на шахте Распадская.
- Объем реализации угольного концентрата вырос на 18% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 5,0 млн тонн. Основной причиной стало увеличение добычи рядового угля и, как следствие, объемов производства и реализации угольного концентрата.
- Объем реализации угольного концентрата на внутреннем рынке вырос на 12% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 2,4 млн тонн в связи с ростом объемов реализации концентратов К и КО сторонним клиентам, а также за счет роста продаж концентрата марки ГЖ из-за увеличения клиентской базы внутри страны.
- Доля экспорта угольного концентрата в структуре продаж по итогам девяти месяцев 2015 года составила 53%, или 2,7 млн тонн, из которых 85% пришлось на отгрузки в страны Азиатско-Тихоокеанского региона и 15% - в Европу. Рост объемов экспорта угольного концентрата за девять месяцев 2015 года произошел за счет роста объемов продаж на Украину и рынки стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

- Объем реализации рядового угля составил 782 тыс. тонн, что на 5% ниже данного показателя за аналогичный период прошлого года за счет снижения добычи углей марок ГЖО и КО.
- Средневзвешенные цены реализации угольного концентрата увеличились на 42% в рублевом выражении по сравнению аналогичным периодом прошлого года за счет роста цен на внутреннем рынке, а также из-за роста экспортных цен в рублевом выражении за счет девальвации рубля.

* * *

О Компании

ОАО «Распадская» объединяет группу предприятий единого территориально-производственного комплекса в Кемеровской области Российской Федерации: три шахты, один разрез, обогатительную фабрику, а также предприятия транспортной и производственной инфраструктуры. Входит в состав вертикально интегрированной металлургической и горнодобывающей компании ЕВРАЗ.

* * *

Для дополнительной информации www.raspadskaya.ru или:

Контакты для СМИ:

Галина Ковальчук

Междуреченск +7 38475 4 65 30

Всеволод Семенцов

Лондон +44 207 832 8998

Москва +7 495 937 6871

pressa@raspadskaya.com

Контакты для инвесторов:

Кирилл Винокуров

Лондон +44 207 832 8990

Москва +7 495 232 1370

ir@raspadskaya.ru

Приведенные в настоящем пресс-релизе данные обозначают ожидаемые итоги деятельности ОАО «Распадская» за данный период, и сформированы на основе оперативных предварительных данных о производственной и финансовой деятельности, не прошедших аудиторскую проверку. Эти данные являются предварительной оценкой, которая может быть уточнена после составления финансовой, налоговой и бухгалтерской отчетности. Информация о результатах деятельности ОАО «Распадская», содержащаяся в данном пресс-релизе, зависит от многих внешних факторов, поэтому, при безусловном соблюдении всех постоянных обязательств получения и поддержания листинга в соответствие с международными стандартами, не может претендовать на точность и полноту, и не должна рассматриваться как приглашение к инвестированию. Таким образом, фактические результаты и показатели могут существенно отличаться от заявленных или прогнозируемых результатов деятельности. ОАО «Распадская» заявляет об отсутствии у него любых обязательств обновлять или менять любые заявления относительно будущих результатов вследствие появления новой информации, наступления каких-либо событий в будущем, а также вследствие любых иных причин.