

**ОАО «Распадская» объявляет предварительные операционные результаты за 4-й квартал 2015 года и весь 2015 год**

**Москва, 21 января 2016 г.** – ОАО «Распадская» (ММВБ-ПТС: RASP) (далее – «Распадская» или «Компания») объявляет предварительные операционные результаты за 4-й квартал 2015 года и весь 2015 год:

		4 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015/ 3 кв. 2015 ± %	4 кв. 2014	4 кв. 2015/ 4 кв. 2014 ± %	2015	2014	2015 2014 ± %
<b>Добыча рядового угля, всего</b>	<i>тыс.т</i>	<b>2 553</b>	<b>2 727</b>	<b>-6%</b>	<b>3 337</b>	<b>-24%</b>	<b>10 352</b>	<b>10 223</b>	<b>1%</b>
<b>Реализация</b>									
Концентрат - Россия	<i>тыс.т</i>	450	721	-38%	849	-47%	2 814	2 955	-5%
Концентрат - экспорт	<i>тыс.т</i>	951	991	-4%	892	7%	3 633	3 046	19%
<b>Реализация концентрата<sup>1</sup>, всего</b>	<i>тыс.т</i>	<b>1 401</b>	<b>1 712</b>	<b>-18%</b>	<b>1 741</b>	<b>-20%</b>	<b>6 447</b>	<b>6 001</b>	<b>7%</b>
<b>Реализация рядового угля<sup>2</sup>, всего</b>	<i>тыс.т</i>	<b>211</b>	<b>487</b>	<b>-57%</b>	<b>213</b>	<b>-1%</b>	<b>993</b>	<b>1034</b>	<b>-4%</b>
<b>Средневзвешенная цена концентрата<sup>3</sup> (FCA Междуреченск)</b>	<i>руб./т</i>	<b>2 718</b>	<b>2716</b>	<b>0%</b>	<b>2387</b>	<b>14%</b>	<b>2 950</b>	<b>2 201</b>	<b>34%</b>
Обменный курс за 1 долл. США	<i>руб.</i>	65,9	63,0	5%	47,4	39%	61,0	38,4	59%

<sup>1</sup>Концентрат полутвёрдых и твердых марок (semi-hard coking coal, hard coking coal)

<sup>2</sup>Рядовой уголь твёрдых, полутвердых и полумягких марок(hard, semi-hard, semi-soft coking coal)

<sup>3</sup>Цены за 4-й квартал 2015 г. и 2015 г. предварительные и могут несущественно корректироваться.

Генеральный директор АО «Распадская угольная компания» Сергей Степанов прокомментировал:

«Я рад отметить, что в 2015 году «Распадская угольная компания» во второй раз подряд в новейшей истории достигла отметки 10 млн тонн по добыче рядового угля, благодаря надежной работе двух основных добывающих активов: шахты Распадская и Разрезу Распадский. Необходимо отдельно отметить результат шахты Распадская в 5,5 млн тонн, что является самым высоким показателем для шахты в России в 2015 году. Особо ценно то, что данный результат был достигнут при существенном прогрессе в улучшении показателей безопасности и снижения травматизма наших работников».

## Результаты четвертого квартала 2015 года:

- Добыча рядового угля в четвертом квартале 2015 года составила 2,5 млн тонн, что на 6% ниже аналогичного показателя за третий квартал 2015 года. Это обусловлено перемонтажами, связанными с доработкой высокопроизводительной лавы 5а-7-28 на шахте Распадская в ноябре 2015 года.
- Развитие добычи на поле №2 шахты Распадская-Коксовая позволило нарастить добычу угля премиальной марки К на 50 тыс. тонн квартал к кварталу и довести её до 145 тыс. тонн в четвертом квартале 2015 года.
- Добыча рядового угля в четвертом квартале 2015 года снизилась на 24% относительно аналогичного периода прошлого года ввиду следующих факторов:
  - в четвертом квартале 2014 года шахта Распадская осуществила рекордную добычу благодаря работе четырьмя лавами на уровне 600 тыс. тонн в месяц. В настоящее время в рамках работы по повышению эффективности производства и снижению себестоимости добычи шахта Распадская осуществляет одновременную добычу на трех лавах;
  - остановка добычи на высокочрезвычайно затратной шахте МУК-96 в целях улучшения экономики Компании;
  - вынужденная остановка добычи на поле №1 шахты Распадская-Коксовая в рамках следования принципам безопасности при обнаружении окиси углерода.

В то же время развитие добычи на поле №2 шахты Распадская-Коксовая обеспечили добычу угля новой для компании премиальной марки К, которая не добывалась в четвертом квартале 2014 года.

- Объем реализации угольного концентрата в четвертом квартале 2015 года составил 1,4 млн тонн, что на 18% ниже чем в третьем квартале 2015 года в результате сокращения продаж на внутреннем рынке РФ и сложностей в поставках угля на Украину. При этом, в отчетном периоде потребителям было поставлено 65 тыс. тонн угольного концентрата премиальной марки К и 34 тыс. тонн рядового угля премиальной марки К.
- 32% угольного концентрата было продано в четвертом квартале 2015 года на внутренний рынок РФ, что на 10 п.п. ниже, чем в третьем квартале 2015 года. 68% объема реализации угольного концентрата было отправлено на экспорт.
- Снижение реализации угольного концентрата на внутреннем рынке в четвертом квартале 2015 года на 38% по сравнению с третьим кварталом 2015 года до 450 тыс. тонн было вызвано совокупностью следующих факторов:
  - увеличением доли потребления собственных углей рядом крупных сталелитейных комбинатов в РФ;
  - прекращением добычи рядового угля марки КО в связи с закрытием поля №1 шахты Распадская-Коксовая

- Снижение реализации рядового угля в четвертом квартале 2015 года на 57% по сравнению с третьим кварталом 2015 года обусловлено остановкой добычи на поле №1 шахты Распадская Коксовая.
- В четвертом квартале 2015 года средневзвешенные цены реализации концентрата в рублевом выражении остались без изменения по сравнению с третьим кварталом 2015 года. На внутреннем рынке был зафиксирован рост цен. На экспортных рынках рублевые цены остались без изменения за счет ослабления курса рубля.

#### **Результаты 2015 года:**

- Добыча рядового угля за двенадцать месяцев 2015 года предприятиями Компании выросла на 1% и составила 10,4 млн тонн против 10,2 млн тонн в 2014 году, несмотря на остановку шахты МУК-96 и вынужденную остановку добычи угля марки КО на поле №1 шахты Распадская-Коксовая.
- Объем реализации угольного концентрата вырос на 7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 6,4 млн тонн.
- Объем реализации угольного концентрата на внутреннем рынке снизился на 5% до 2,8 млн тонн.
- Доля экспорта угольного концентрата в структуре продаж по итогам двенадцати месяцев 2015 года составила 56%, или 3,6 млн тонн, из которых 87% пришлись на отгрузки в страны Азиатско-Тихоокеанского региона и 13% - в Европу. Росту объемов экспорта угольного концентрата в 2015 году способствовал рост объемов производства и выход на новые рынки сбыта в странах Азиатско-Тихоокеанского региона.
- Объем реализации рядового угля составил 1 млн тонн.
- За двенадцать месяцев 2015 года средневзвешенные цены реализации угольного концентрата выросли в рублевом выражении по сравнению аналогичным периодом прошлого года на 34% за счет влияния следующих факторов:
  - рост цен на внутреннем рынке;
  - улучшению структуры отгрузок благодаря сокращению объемов добычи угля наиболее дешевой марки ГЖО из-за остановки шахты МУК-96;
  - увеличение экспортных цен (в рублевом выражении) в результате девальвации рубля.

\* \* \*

#### **О Компании**

ОАО «Распадская» объединяет группу предприятий единого территориально-производственного комплекса в Кемеровской области Российской Федерации: три шахты, один разрез, обогатительную фабрику, а также предприятия транспортной и производственной инфраструктуры. Входит в состав вертикально интегрированной металлургической и горнодобывающей компании ЕВРАЗ.

\* \* \*

Для дополнительной информации [www.raspadskaya.ru](http://www.raspadskaya.ru) или:

Контакт для СМИ:

Лондон: +44 207 832 8998  
[media@evraz.com](mailto:media@evraz.com)

Москва: +7 495 937 6871

Контакт для инвесторов:

Лондон: +44 207 832 8990  
[ir@evraz.com](mailto:ir@evraz.com)

Москва: +7 495 232 1370

Приведенные в настоящем пресс-релизе данные обозначают ожидаемые итоги деятельности ОАО «Распадская» за данный период, и сформированы на основе оперативных предварительных данных о производственной и финансовой деятельности, не прошедших аудиторскую проверку. Эти данные являются предварительной оценкой, которая может быть уточнена после составления финансовой, налоговой и бухгалтерской отчетности. Информация о результатах деятельности ОАО «Распадская», содержащаяся в данном пресс-релизе, зависит от многих внешних факторов, поэтому, при безусловном соблюдении всех постоянных обязательств получения и поддержания листинга в соответствии с международными стандартами, не может претендовать на точность и полноту, и не должна рассматриваться как приглашение к инвестированию. Таким образом, фактические результаты и показатели могут существенно отличаться от заявленных или прогнозируемых результатов деятельности. ОАО «Распадская» заявляет об отсутствии у него любых обязательств обновлять или менять любые заявления относительно будущих результатов вследствие появления новой информации, наступления каких-либо событий в будущем, а также вследствие любых иных причин.